

TRANSCRIPCIÓN
PRESENTACIÓN ACADÉMICA ORAL
ESTUDIANTE NATIVO (EN)

Registro N° 10

Tipo de registro: video

Duración: 04 minutos 01 segundos

Fecha de grabación: ----

Tema de la presentación: Medidas para equilibrar el crecimiento y el desarrollo nacional

Nombre de EN: Ramón

Ámbito de la grabación:

Pontificia Universidad Católica de Chile- El

Asignatura: Desarrollo de habilidades comunicativas para ingenieros

Curso: 2009

Transcripción

1 R.-Buenas tardes. Voy a presentar sobre medidas para equilibrar el desarrollo y el
2 crecimiento nacional. Cada día nos acercamos más al bicentenario de Chile y las
3 autoridades piensan al presentar, realzar en sus discursos el alto nivel alcanzado
4 económicamente durante los últimos treinta y cinco años pero ¿es esto un reto? /¿Son
5 estos, buenos indicadores del desarrollo del país? /¿Realmente Chile va en vías de
6 transformarse en un país desarrollado, como lo dicen constantemente los políticos?
7 /¿Alcanzaremos a países como Austria y Portugal en el año dos mil veinte como lo
8 dicen las proyecciones? Es-lamentablemente esto no, lame-lamentablemente estamos
9 mal encaminados porque no puede ser que todos los avances sean centrados en
10 Santiago. Santiago representa una fuerza de trabajo de tres coma dos millones de
11 personas y tiene unas exportaciones totales de mil ochocientos millones de dólares.
12 Como se puede ver Santiago con la nueva torre Titanium o el edificio Costanera Center,
13 representa un gran avan-avance tecnológico en cuanto a edificios de otra clase, pero
14 las provincias van en cámara lenta, pues la fuerza de trabajo en la segunda región,
15 después del área metropolitana es la región de Valparaíso, que tiene cero coma-cero
16 coma siete millones de personas (e:) como fuerza laboral y la menor de todas es (e:) la
17 región del centro que rep-que tiene menos de cien mil personas trabajando / Y en las
18 exportaciones hay-hay regiones como l-la tercera región del nor-en el norte quien
19 exportan gran cantid-una gran cantidad de : una gran cantidad de cobre que representa
20 un porcentaje alto para nuestro país, pero esto muchas veces pasa por medio de
21 Santiago. Pero hay otras como (...) que genera solo-que exportan por solo cien
22 millones de dólares en un año. Para eso tenemos que encontrar soluciones / La primera
23 (e:) la p-primera solución propuesta por Brugué es incentivar la llegada de nuevas
24 empresas. El gobierno debe incentivar la llegada de nuevas empresas a las distintas
25 regiones por medio de subsidios o de-o de facilidades (...) estas ayudarían a que
26 nuevas empresas pa-a que nuevas empresas tuvieran ganas de ir y crear sue-sus
27 negocios y sus industrias en las distintas-en las distintas regiones menos
28 industrializadas /// Luego se recomiendan sustituir las importaciones por productos
29 locales. Promover la producción de los bienes locales que son los que-los que lograrán
30 aumentar los ingresos de de la región, esto es, reponien- (e:) colocando aranceles a las
31 importaciones, de modo de aumentar la competitividad de las empresas locales, o

32 seguir el método utilizado durante mediados del siglo pasado don-que la
33 industrialización por sustitución de importaciones. Nuevamente, llevar a-llevar a la
34 industria local a ser más fuerte en comparación con las-con las : importaciones // Luego
35 existe (e:) la : aportando (e:) la-la opción de aumentar las ventajas comparativas, como
36 dice Geisse, que es, ya que Chile posee una gran variedad de recursos naturales y en-
37 a lo largo de todo su extensión tiene distintos-distintos productos que puede producir /
38 debido a sus condiciones climáticas y hay que realizar estas ventajas comparativas de
39 cada región, como es, en el norte la minería o en el sur la-la f-la fore-la : la industria
40 forestal, la fitopecuaria por eso el gobierno debe incentivar la producción del sector
41 pesquero y el sector pecuario // En conclusión // se debe cambiar el sistema productivo
42 centralizado, no puede ser que Santiago tenga tal importancia para nuestra economía /
43 Se debe incentivar el aprovechamiento de ventajas comparativas, esta es, la mejor-la
44 mejor opción para nuestro país y se debe fortalecer el mercado local haciéndolo más
45 competitivo en comparación al resto.